



FRANK ROUAULT  
DBA

---

**L' EVOLUTION DU  
TRAVAIL**

---

De l'ère de l'industrie à la  
génération des Digital  
Natives

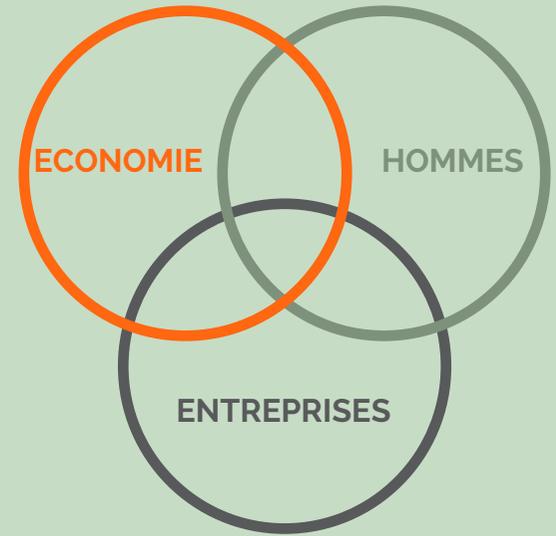
---

# ÈRE DE L'INDUSTRIE

---

**30 GLORIEUSES**

Contexte stable et prévisible



APPRENDRE UN MÉTIER  
POUR RÉUSSIR

Mots clefs :  
TÂCHES\*, CONTRÔLE

ORGANISATIONS VERTICALES  
PRODUIRE POUR RÉUSSIR  
HIÉRARCHIE (STRUCTURE  
FORMELLE)

Mots clefs :  
CHIFFRES\*\*, BUREAUCRATIE,  
CONTRÔLE



60'S

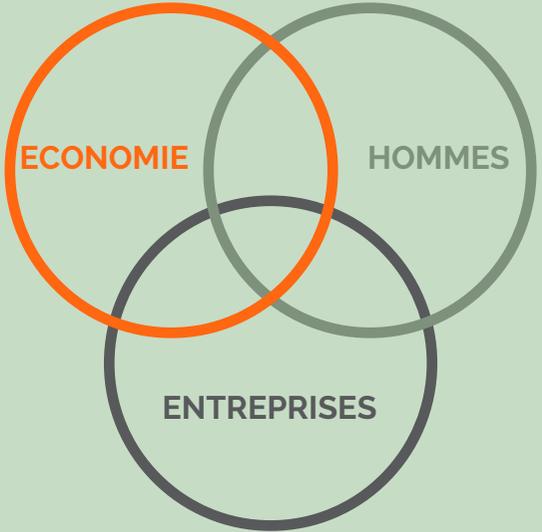


EXÉCUTION  
(PRODUCER)

---

# ÈRE DES SERVICES

---



ECONOMIE

HOMMES

ENTREPRISES

CRISES PÉTROLIÈRES,  
FINANCIÈRES, INFLATION  
ET CHÔMAGE



BABY BOOMERS



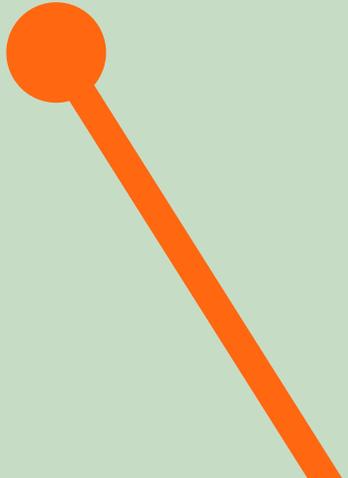
direction du personnel



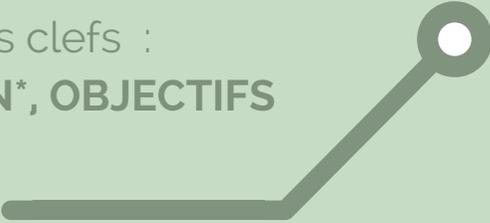
Apprendre un / des métier(s)  
ET maîtriser ses interactions  
(vente, management,  
service...) pour réussir

Produire ET vendre  
plus  
Servir pour réussir  
Organisations  
horizontales

Mots clefs :  
**PROCESSUS\*\***,  
**CLIENTS**, **ACTION**



Mots clefs :  
**FONCTION\***, **OBJECTIFS**



70'S

**EXPERTISE**  
**(TRAVAILLEUR**  
**DE LA**  
**CONNAISSANCE)**

**GÉNÉRATION X**

**ECONOMIE**

**HOMMES**

**ENTREPRISES**

**CHÔMAGE,**  
**MONDIALISATION**  
**ET ÉMERGENCE**  
**D'UNE NOUVELLE**  
**ÉCONOMIE**

## **ÈRE DE LA DIGITALISATION ET DE** **L'IMMATERIEL**

Produire, vendre plus  
Servir ET manager la  
connaissance et innover  
pour réussir  
Organisations Sans  
frontières : sous-  
traitance, modulaires,  
virtuelles

Apprendre des métier(s),  
maîtriser ses interactions ET  
développer continuellement  
sa connaissance pour réussir

direction des ressources humaines

Mots clefs :  
**MISSION\*, ENJEUX**

**90'S**

Mots clefs :  
**IDÉESS\*\*, LIBERTÉ,**  
**VITESSE**

DIGITAL NATIVES MILLENNIALS

ECONOMIE

HOMMES

ENTREPRISES

XXI È  
SIÈCLE

EMPATHY  
(RELATIONSHIP  
WORKER)\*\*\*\*\*

## ÈRE CONCEPTUELLE ET INTERFACES

Apprendre des métiers, maîtriser ses interactions, développer continuellement sa connaissance, ET parler à la tête et au cœur pour réussir

Mots clefs :

L'EMPLOI EST MORT\*\*\*, VIVE LE TRAVAIL

Produire, vendre, servir, manager la connaissance, innover ET donner du sens pour réussir

Holacracie (cercles autonomes et redevables)

Hétérarchie (structure informelle qui change en fonction des besoins) Free lance économie

Mots clefs :

AGILITÉ, CRÉATIVITÉ, SENS

CRISES FINANCIÈRES, TERRORISME,  
NOUVELLE ÉCONOMIE ET  
COLLABORATIF  
CONTEXTE VUCA (VOLATILE,  
INCERTAIN COMPLEXE, AMBIGU)...

Partenaire business RH



CONCILIER CONTRIBUTION ET  
ASPIRATION POUR RÉUSSIR

Mots clefs :  
START UP, INTRAPREUNARIAT

---

## ÈRE ASPIRATIONNELLE

---

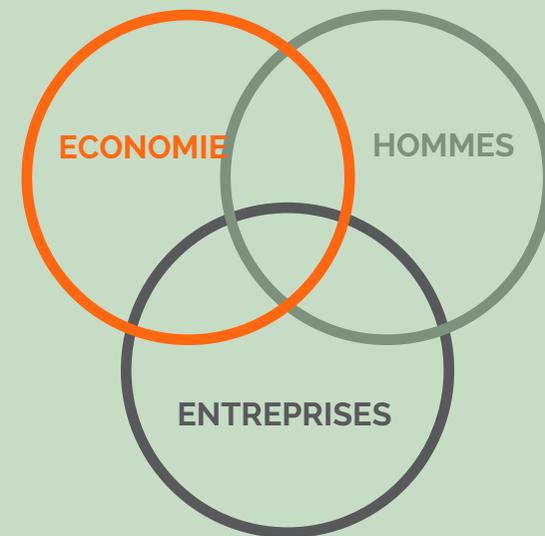
CRÉER LE FIT

Mots clefs :

CONGRUENCE DES  
BESOINS,  
RESPONSABILITÉ  
PARTAGÉE, LES  
POTENTIELS H



2010-  
2020



\*Mots clés pour les Hommes Bourdet \*\* Mots clés pour les entreprises  
Tom Peters Fast Company Mars 2002 \*\*\* Stiglitz \*\*\*\* Pink \*\*\*\*\* McGrath



---

**MERCI!**

---

[www.frankrouault.com](http://www.frankrouault.com)